

# Suchmaschinen im Internet

## Informationen

Datum:	16. Februar 2004
Version:	1.0
Kunde:	Alle Kunden, welche Homepages besitzen.
Autor:	VIA NET.WORKS
Online:	<a href="http://www.vianetworks.ch/download/manual/suchmaschinen.pdf">www.vianetworks.ch/download/manual/suchmaschinen.pdf</a>

## Einleitung

### Zweck dieses Dokumentes

Eine Homepage kann nur dann als Marketinginstrument eingesetzt werden, wenn diese auch **im weltweiten Netz gefunden wird**: Dazu dienen die weltweiten Suchmaschinen im Internet (Google, Altavista, Search.ch, Yahoo, etc.)

Dieses Dokument soll Ihnen einen kurzen Einblick in die Funktionsweise der Suchmaschinen geben sowie einige Tipps und Tricks aufzeigen, wie gute **Resultate in Suchmaschinen** erzielt werden können.

### Einführung

**Suchmaschinen durchsuchen das Internet mit Suchrobotern, den so genannten «Spidern» nach Websites und erstellen dabei regelmässig einen neuen Index (Datenbank).**

Da dieser Vorgang vollautomatisch und ohne menschliches Eingreifen stattfindet, ist es für die Aufnahme einer Homepage in den Index NICHT erforderlich, sich bei Suchmaschinen anzumelden. Tatsächlich wird die Mehrheit der indizierten Sites nicht manuell bei Suchmaschinen registriert.

Bei jeder Durchsuchung des Webs werden **Millionen neuer Seiten in den Index aufgenommen**. Auf Wunsch kann eine URL (Uniform Resource Locator = Internet-Adresse) jedoch auch manuell angemeldet werden. Die Anmeldung ist jedoch weder notwendig, noch garantiert sie eine Aufnahme in den Index.

Angesichts der grossen Anzahl von Homepages, die angemeldet werden, ist es wahrscheinlicher, dass Ihre Site automatisch indiziert wird, bevor sie durch das URL-Übermittlungsformular in den Index gelangt. Es werden NICHT alle angemeldeten URLs in den Index aufgenommen, und es sind auch keine Vorhersagen möglich, ob oder wann dies geschehen wird.

**Eine Anmeldung kann beliebig oft erfolgen.** Mehrfachanmeldungen erhöhen jedoch weder die Wahrscheinlichkeit einer Indizierung, noch beschleunigen sie den Prozess. Allerdings werden mehrfach angemeldete Sites auch nicht benachteiligt. Für die Anmeldung einer Site ist nur die Angabe der Domain erforderlich, da die Suchroboter automatisch den internen Links zu den übrigen Seiten Ihres Webauftritts folgen.

Die Wahrscheinlichkeit, dass eine Suchmaschine Ihre Site findet nimmt deutlich zu, **wenn viele andere Sites Verknüpfungen auf Ihre Site enthalten**. Die Suchroboter springen über Hyperlinks von Seite zu Seite. Je mehr Links also auf Ihre Seite verweisen, desto grösser ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie schnell gefunden werden.

## Meta-Tags

Meta-Tags sind für Webmaster wie für Homepage Besucher gleichermaßen nützlich.

**Homepage-Besitzer können durch Meta-Tags bestimmen**, ob und wie ihre Seiten durch Robots indiziert werden. Darüber hinaus können Sie durch das «Description-Meta» steuern, mit welcher Beschreibung Ihre Seite in der Fundstellenanzeige einer Suchmaschine erscheint.

**Wenn Sie das «Keywords-Meta» mit Suchworten ausfüllen, unter denen Ihre Seite gefunden werden soll, erhöhen Sie nicht nur die Trefferwahrscheinlichkeit, sondern auch den Rang Ihrer Seite in der Fundstellenliste.**

Auf jeden Fall sollten Sie Meta-Tags einsetzen, wenn Sie Ihre Seite mit Frames gestaltet haben oder diese überwiegend aus Grafiken besteht und nur wenig Text enthält, denn nur so können Sie unter diesen Voraussetzungen sicherstellen, dass Ihre Seite auch wieder gefunden wird.

**So oder so bringt aber die Verwendung der Frame-Technologie im Zusammenhang mit Suchmaschinen ausschliesslich Nachteile. VIA NET.WORKS rät dringend davon ab, Internet-Homepage mit Frames zu verwenden.**

## Suchmaschinen-Registrierung anfordern

### Vorgehen

Vorgehen	Erläuterungen
Schritt 1	<b>Füllen Sie das Dokument Suchmaschinen-Registrierungen aus.</b>
Schritt 2	<b>Sende Sie uns das ausgefüllte Dokument per Email oder Fax zu.</b> Email: webmaster@vianetworks.ch Telefax: 041 798 21 22
Schritt 3	<b>Wir werden Ihre Homepage nach Suchmaschinenkriterien prüfen und Ihnen gegebenenfalls eine Optimierung Ihrer Homepage anbieten.</b>
Schritt 4	<b>Ihre Homepage wird dann von uns in über 300 Suchmaschinen weltweit eingetragen.</b> Informationen über den Erfolg und den Zeitrahmen der Eintragungen entnehmen Sie bitte der Beschreibung «Einführung» auf Seite 2.

## Antworten auf häufige Fragen

### 1. Kann mir VIA NET.WORKS für die Suchmaschinen-Optimierung Unterstützung bieten?

Ja, VIA NET.WORKS verfügt über das notwendige Wissen und die Erfahrung.

**Allerdings ist die Suchmaschinen-Optimierung äusserst aufwändig – es braucht fast soviel Zeit wie für die eigentliche Homepage-Erstellung.**

Deshalb ist Suchmaschinen-Optimierung nicht günstig – Sie werden dafür gefunden und erhalten neue Kunden.

### 2. Bis wann ist meine Homepage in einer Suchmaschine eingetragen?

Abhängig vom Zeitpunkt der Angabe und dem Web-Durchlauf der Suchmaschine kann der gesamte Prozess zwischen einer bis vier Wochen dauern, manchmal sogar länger.

Es gibt jedoch keine Garantie für eine Eintragung. Und Sie erhalten von VIA NET.WORKS auch kein Geld zurück, falls es nicht klappen sollte (siehe Funktionsweise der Suchmaschinen).

### 3. Ich werde in den Suchmaschinen nicht gefunden - warum?

Dies kann viele Gründe haben: Auf jeden Fall ist es wichtig, dass Ihre Homepage auf Suchmaschinen optimiert ist: KEINE Frames, vollständige Metatags auf jeder einzelnen HTML-Seite, möglichst wenige dynamische Seiten aus Datenbanken, korrekte Verwendung der Metatags (eine falsche bzw. missbräuchliche Verwendung führt bei den Suchmaschinen absichtlich zu negativen Ergebnissen), etc.

VIA NET.WORKS berät sich gerne, ob Ihre Homepage den Anforderungen von Suchmaschinen entspricht.

### 4. Was sind Meta-Tags?

Meta-Tags sind Schlüsselwörter und bestimmte Beschreibungen, welche im Code Ihrer Homepage hinterlegt sind. Diese sind beim Besuch der Homepage nicht sichtbar. Für den Benutzer ist es aber möglich, den Quelltext (Code) zu studieren und so die Meta-Tags einzusehen. Suchmaschinen machen dies automatisch.

#### 5. Warum sind Frames für Suchmaschinen nicht geeignet?

Die Verwendung der Frame-Technologie führt immer zu negativen Ergebnissen, da Suchmaschinen in Frames integrierte HTML-Seiten nur schwierig verarbeiten können.

VIA NET.WORKS erstellt Homepages standardmässig ohne Frames, vor allem aus Suchmaschinen-Gründen wie auch weiteren praktischen Bedienbarkeits-Regeln (Usability).